

OPEN ACCESS

Verbrauchersozialpolitik

Über sozialpolitische Funktionen der Verbraucherpolitik und vergleichbare Vermischungen

Herausgegeben von
Prof. Dr. Kai-Uwe Hellmann

2024, 275 S., brosch., 69,– €
ISBN 978-3-7560-0821-6
E-Book 978-3-7489-1575-1
(Verbraucherforschung, Bd. 9)

Verbraucherpolitik stellt ein sehr kleines Politikfeld dar und spielt in Deutschland eine eher untergeordnete Rolle, sowohl was Einflußmöglichkeiten, Institutionalisierungsgrad, Stellenzahl oder Budgetvolumen betrifft. Dabei übernimmt Verbraucherpolitik immer wieder Aufgabenstellungen, die im Grunde sozialpolitische Funktionen wahrnehmen, vor allem in Krisenzeiten wie heute. Damit schließt Verbraucherpolitik dem Anschein aber zum größten Politikfeld auf, der Sozialpolitik. Der Tagungsband geht der Frage auf den Grund, inwieweit Verbraucherpolitik solche sozialpolitischen Funktionen erfüllt, was das für die strategische Stellung der Verbraucherpolitik bedeuten könnte, und ob es ggf. noch weitere vergleichbare Vermischungen zwischen Verbraucherpolitik und anderen Politikfeldern in Deutschland gibt.

Mit Beiträgen von
Christian Bala | Rolf Heinze | Kai-Uwe Hellmann | Miriam Jaquemoth | Jörn Lamla | Olaf Langner | Kathrin Loer | Frank Nullmeier | Michael-Burkhard Piorkowsky | Günther Rosenberger | Jürgen Schupp | Christoph Strünck

Nomos eLibrary nomos-elibrary.de

Bestellen Sie im Buchhandel oder versandkostenfrei unter nomos-shop.de
Kundenservice +49 7221 2104-222 | service@nomos.de
Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer

Nomos



OPEN ACCESS

Verbrauchersozialpolitik

Über sozialpolitische Funktionen der Verbraucherpolitik und vergleichbare Vermischungen

Edited by Prof. Dr. Kai-Uwe Hellmann

2024, 275 pp., pb., € 69.00
ISBN 978-3-7560-0821-6
E-Book 978-3-7489-1575-1
(Verbraucherforschung, vol. 9)
in German

Consumer policy is a very small policy area and plays a rather subordinate role in Germany, both in terms of influence, degree of institutionalisation, number of posts and budget volume. At the same time, consumer policy repeatedly takes on tasks that basically fulfil socio-political functions, especially in times of crisis such as today. In this way, consumer policy appears to catch up with the largest policy field, social policy. The conference proceedings examine the extent to which consumer policy fulfils such socio-political functions, what this could mean for the strategic position of consumer policy and whether there are any other comparable mergers between consumer policy and other policy fields in Germany.

With contributions by

Christian Bala | Rolf Heinze | Kai-Uwe Hellmann | Miriam Jaquemoth | Jörn Lamla | Olaf Langner | Kathrin Loer | Frank Nullmeier | Michael-Burkhard Piorkowsky | Günther Rosenberger | Jürgen Schupp | Christoph Strünck

Nomos eLibrary nomos-elibrary.de

Available in bookstores or free of shipping costs at nomos-shop.de
Customer Service +49 7221 2104-222 | service@nomos.de
All costs and risks of return are payable by the addressee.

Nomos